

OBST+ WEIN

Schweizer Zeitschrift für Obst+Weinbau SZOW | Wädenswil
www.obstundwein.ch

MEDIADATEN 2026

MEDIENPLATTFORM «OBST+WEIN»

Sehr geehrte Damen und Herren, werte Werbekunden

Die **Spezialkulturen** (Obst, Wein, Beeren etc.) stehen in einem epochalen Umbruch. Klimatische, gesellschaftliche und politische Faktoren beeinflussen die tägliche Arbeit immer stärker. Umso wichtiger ist es, adäquate Informationen zu erhalten, wie man als Betrieb oder Produzent/-in innovativ und handlungsfähig bleibt. Eine in den Branchen fest verankerte Fachzeitschrift ist daher ein wichtiger **Leuchtturm**, um Trends, Entwicklungen und Möglichkeiten aufzuzeigen und zukunftsfähig zu bleiben. Selbst junge Fachleute melden uns zurück, dass sie unsere Zeitschrift «in Händen halten» möchten und ziehen Print dem reinen digitalen Angebot vor. Vielleicht eine Art Trendwende...

Die **Schweizer Zeitschrift Obst+Wein** ist nicht zufällig seit über 160 Jahren auf dem Markt, sondern dank ihrer jahrzehntelangen Erfahrung eine wichtige Schnittstelle zwischen den Akteuren und Stakeholdern. Wir präsentieren wissenschaftliche Inhalte, die man nirgends zuvor lesen konnte, Brancheninformationen aus erster Hand und Eigenrecherchen, die bei den Betrieben und Produzierenden regelmässig für Aha-Erlebnisse sorgen. Unser Team ist bestens vernetzt und kennt daher auch die Bedürfnisse unserer Werbekunden. Gerade beim Erstellen von Publireportagen/Advertorials ver-fügen wir über viel Erfahrung und helfen Ihnen gerne, eine Kampagne punktgenau zu führen.

Wir freuen uns auf die künftige Zusammenarbeit mit der bestens bekannten Agentur rubmedia AG in Bern/Köniz und bedanken uns an dieser Stelle bei unserem vormaligen Werbepartner Admedia AG.

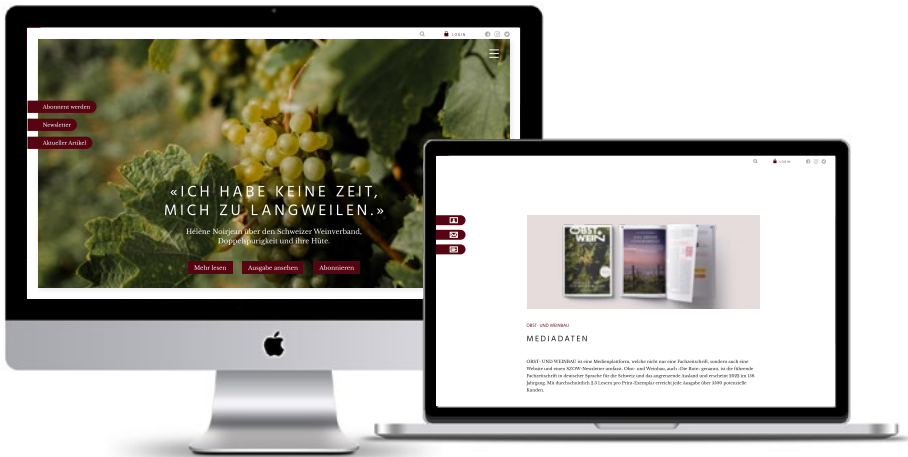
Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Produkte und Dienstleistungen im Rahmen der Obst+Wein perfekt zu platzieren, um Streuverluste zu vermeiden und mehr Erfolg zu haben.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Markus Matzner
Chefredaktor



DIGITALE ANGEBOTE



ONLINE-WERBUNG & NEWSLETTER

Seit dem Relaunch der «Roten» im Jahr 2019 und der gleichzeitigen Aufschaltung einer Website gibt es attraktive Möglichkeiten an prominenter Stelle auf der Startseite Werbung zu schalten. Mit dem Redesign im Januar 2024 wurde die Attraktivität der Medienplattform www.obstundwein.ch zusätzlich gesteigert.

Der Newsletter wird wöchentlich an die registrierten Abonnenten verschickt und eignet sich z.B. hervorragend, um zusätzlich zu einem allenfalls bereits erschienenen Inserat in der Zeitschrift an einen Event (Aktionen, Tag der offenen Türe, usw.) zu erinnern. Da die Druckvorstufe im Gegensatz zur Zeitschrift entfällt, kann hier auch kurzfristig Werbung gebucht werden.

Für alle Fragen bezüglich Online-Werbung und Kombinationen mit Printinseraten stehen wir gerne für eine persönliche Beratung zur Verfügung.

WEBSITE



SKYSCRAPER
550 x 920 px

SKYSCRAPER

CHF 345.–

NEWSLETTER



BANNER
750 x 150 px

BANNER

CHF 185.–

3 Wochen ab Erscheinungstermin der
Zeitschrift oder nach Vereinbarung

Abonnenten Oktober 2025: Ca. 1'200

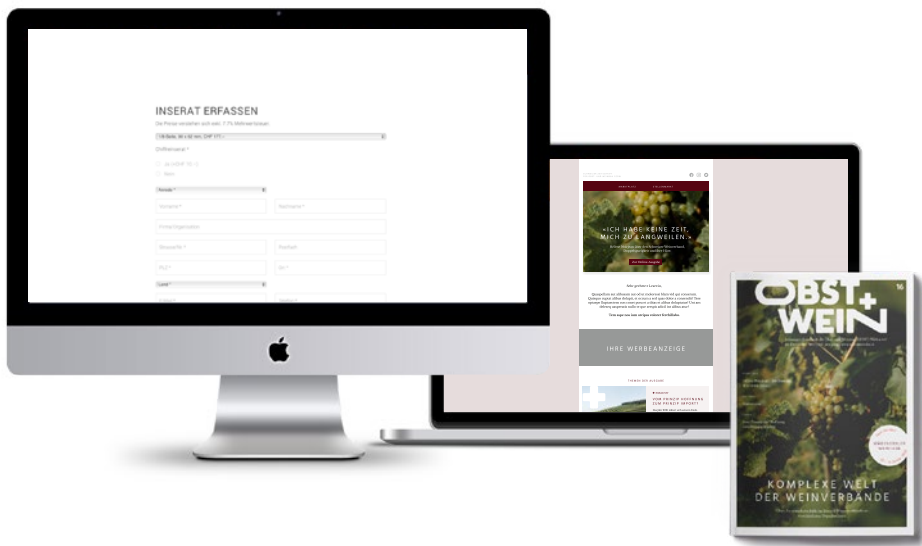
ZUGRIFFSZAHLEN

Besucher: 23'940

Seitenaufrufe: 90'073

Google Analytics: 26.9.2023 bis 26.9.2024

CROSSMEDIA ANGEBOTE



PUBLIREPORTAGEN / ADVERTORIALS

Vom Jubiläum über den Tag der offenen Tür bis hin zur Produkteinführung – die Publireportage ist eine optimale Plattform für kreative Botschaften. Dank dem Mix aus Text und Bild genießen Publireportagen eine hohe Aufmerksamkeit und wirken glaubwürdig und überzeugend. Jede Publireportage wird ab Erscheinungstermin in der Zeitschrift für drei Wochen auf der Startseite von www.obstundwein.ch angezeigt und ist danach unter der Rubrik «PUBLIREPORTAGEN» ein Jahr lang abrufbar. Bei Interesse unterbreiten wir Ihnen gerne ein massgeschneidertes Angebot.

STELLENMARKT & MARKTPLATZ

Stellen- und Marktplatzinserate finden ausserordentlich viel Beachtung bei unseren Leserinnen und Lesern, ob in der Zeitschrift oder auf der Website. Für Printinserate gelten die normalen Schaltpreise, mit 50% Zuschlag werden diese zum Erscheinungstermin der Zeitschrift zusätzlich für drei Wochen online aufgeschaltet. Nach Vereinbarung ist auch eine sofortige Aufschaltung möglich. Text-Inserate können

bequem über ein Formular auf unserer Website über diesen Link erfasst werden:
www.obstundwein.ch/gelegenheitsinserate.

BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS (BQV)

Am 11. Dezember 2026 erscheint mit der Ausgabe 16 das Bezugsquellenverzeichnis für das Folgejahr und steht ab diesem Zeitpunkt für ein Jahr allen Interessierten ohne Zugangsbeschränkung auf der Website zur Verfügung. Neben Einträgen sind auch Anzeigen, Firmenportraits und/oder Produktvorstellungen möglich. Bei Interesse unterbreiten wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Wenn Sie die Produkte oder Dienstleistungen Ihres Unternehmens im nächsten BQV eintragen möchten, können Sie sich über folgenden Link registrieren und anschliessend die gewünschten Produkte auswählen: www.obstundwein.ch/bezugsquellenverzeichnis. Sollten während des Registrations- oder Buchungsprozesses Fragen entstehen, unterstützen wir Sie zu den üblichen Bürozeiten gerne auch telefonisch über die Rufnummer +41 (0)31 380 13 23.

PREISE FÜR EINTRÄGE IM BEZUGSQUELLENVERZEICHNIS (PREISE PRO EINTRAG)

1-3 EINTRÄGE	4-10 EINTRÄGE	11-20 EINTRÄGE	21-30 EINTRÄGE	AB 31 EINTRÄGE
CHF 40.–	CHF 32.–	CHF 25.–	CHF 21.–	CHF 18.–

Preise in CHF, zuzüglich gesetzlicher MwSt.

ERSCHEINUNGSDATEN FACHZEITSCHRIFT

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	ANZEIGENSCHLUSS
01/2026	23.01.2026	09.01.2026
02/2026	13.02.2026	30.01.2026
03/2026	06.03.2026	20.02.2026
04/2026	27.03.2026	13.03.2026
05/2026	17.04.2026	03.04.2026
06/2026	08.05.2026	24.04.2026
07/2026	29.05.2026	15.05.2026
08/2026	19.06.2026	05.06.2026
09+10/2026*	17.07.2026	03.07.2026
11/2026	28.08.2026	14.08.2026
12/2026	18.09.2026	04.09.2026
13/2026	09.10.2026	25.09.2026
14/2026	30.10.2026	16.10.2026
15/2026	20.11.2026	05.11.2026
16/2026	11.12.2026	28.11.2026

*Doppelnummer

SCHWERPUNKTE / MESSEN

Wädenswiler Weintage: Highlights, Nachlese, Teil 1
Serie Obstsorten des Jahres (Parade)

Agrovina – die grösste Schweizer Messe für Wein und Obst

Wädenswiler Weintage: Highlights, Nachlese, Teil 2
Fructus: Obstsorte des Jahres 2026

Wein: Der BDW: seine Ziele, die Macher und das Erreichte, Start Kantonsporträts

Destillate: Brennereitagung

Werbeschwerpunkt: Unterstockpflege/Bodenpflege in Obst- und Weinbau

Obst- und Weinbau: Schädlingsdruck und Pilzkrankheiten

Wein & Destillate: Hefeforschung – Wandel und Nutzen von Reinzuchthefen

Obst: Steinobst - Überblick Breitenhoftagung

Sommerporträts: Wegweisende Köpfe im Obst- und Weinbau

Werbeschwerpunkt: Wein: Kellerinnovationen: techn. Neuerungen

Ernte 2026: Erste Bilanz

Obst: Kernobst-Überblick/Güttingertagung & Most

Marketing und KI-Einsatz im Obst- und Weinbau

Herausforderungen 2027

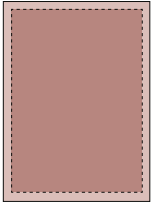
Bezugsquellenregister

PRINT ANGEBOTE

ANZEIGENFORMATE FACHZEITSCHRIFT

Satzspiegel: 186 x 265 mm

*randabfallend plus 3 mm Beschnitt



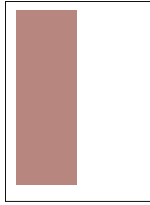
1/1-SEITE

210x297 mm*

186x265 mm Ssp

4-farbig: CHF 1815.–

s/w: CHF 1396.–

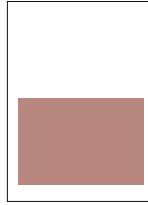


1/2-SEITE HOCH

90,5x265 mm

4-farbig: CHF 909.–

s/w: CHF 698.–

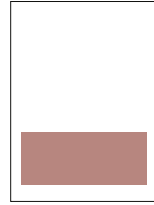


1/2-SEITE QUER

186x130 mm

4-farbig: CHF 909.–

s/w: CHF 698.–

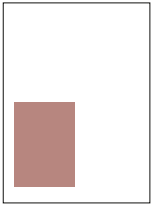


1/3-SEITE QUER

186x85 mm

4-farbig: CHF 605.–

s/w: CHF 466.–

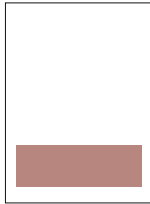


1/4-SEITE HOCH

90,5x130 mm

4-farbig: CHF 464.–

s/w: CHF 357.–

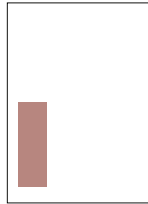


1/4-SEITE QUER

186x62,5 mm

4-farbig: CHF 464.–

s/w: CHF 357.–

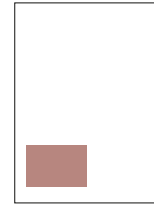


1/8-SEITE HOCH

42,5x130 mm

4-farbig: CHF 238.–

s/w: CHF 183.–

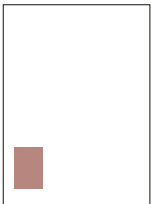


1/8-SEITE QUER

90,5x62,5 mm

4-farbig: CHF 238.–

s/w: CHF 183.–

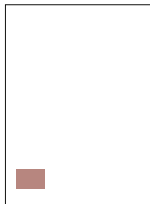


1/16-SEITE HOCH

42,5x62,5 mm

4-farbig: CHF 122.–

s/w: CHF 100.–



1/32-SEITE QUER

42,5x28,5 mm

s/w: CHF 50.–

Sonderformate auf Anfrage

Preise in CHF, zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Erscheinungsweise	3-wöchentlich
Anzahl Ausgaben	16
Auflage WEMF-bestätigt	2392 Ex.
Ø Leser pro Ausgabe	5500
Rabatte Print-Magazin	3x5 % 6x10 % 12x15 % 15x 20 %
Platzierungszuschläge	10 %
4. Umschlagseite	20 %
Spezialplatzierungen	auf Anfrage
Chiffre-Gebühr	CHF 10.–

DRUCKUNTERLAGEN

Digitale Daten. Farben nach Euroskala.

Spezialformate auf Anfrage.

Nachbearbeitung wird nach Aufwand verrechnet. Stundenansatz CHF 140.–

Druckunterlagenschluss: 9 Tage vor Erscheinungstermin Übermitteln an:

obstundwein@rubmedia.ch

PROSPEKTBEILAGEN

Bis 4 Seiten A4, inkl. Porto und

Einsteckkosten (bis 50 g) CHF 1950.–

Mehrseiten CHF 55.– / Seite

Anlieferung: 10 Tage vor Erscheinungstermin Anlieferadresse:

Stutz Medien AG, z.Hd. Fabian Schuoler, Rütihof 8, CH-8820 Wädenswil

Bitte Vermerk anbringen, für welche Zeitschrift und Ausgabe die Beilage bestimmt ist.

KONTAKT

WERBEMARKT

rubmedia 

3098 Köniz

obstundwein@rubmedia.ch

KUNDENBERATERIN

Elsbeth Graber

Telefon +41 31 380 13 23

elsbeth.graber@rubmedia.ch

ADMINISTRATION

Lisa Escher

Tel. +41 31 380 14 98

lisa.escher@rubmedia.ch

HERAUSGEBER

Verein Publikationen Spezialkulturen (VPS)

Meierhofstrasse 1, 8820 Wädenswil

info@obstundwein.ch, www.obstundwein.ch